

ского государства еще не проработаны, что в итоге приводит к поляризации общества, правовому нигилизму, торможению в развитии общегражданской идентичности.

Большинство экстремистских организаций на религиозной почве имеют иностранное происхождение. Иностранный «след» присутствует и в строительстве религиозных объектов. Так, например, строительство новых мечетей происходит на юге страны, и религиозный экстремизм традиционно связан в основном также с южными регионами: Ошской, Джалал-Абадской и Баткенской областями.

В обществе возникает определенная дилемма в понимании светского государства и исламской действительности. Можно предположить, что в Киргизии проявляется идейная конкуренция между сторонниками светской формы государственности и теми, кто выступает за усиление роли исламского фактора в политической системе.

Автор реферата Е.Л. Дмитриева

Абдуллаева М.З.,
базовый докторант
Международной исламской академии Узбекистана
**АНАЛИЗ САМЫХ ПОСЕЩАЕМЫХ ИСЛАМСКИХ
САЙТОВ УЗБЕКИСТАНА**

***Аннотация.** В век цифровых технологий исследование исламских веб-сайтов, удовлетворяющих религиозные вопросы населения в онлайн-режиме и на узбекском языке, является актуальным как никогда. В статье анализируется просветительская деятельность исламских веб-сайтов домена «uz». Для анализа выбраны такие сайты, как «muslim.uz», «islaminstitut.uz», «islom.uz». В анализе просветительской деятельности данных сайтов применен сравнительный метод. При этом были рассмотрены такие критерии, как соблюдение требований пользовательской эргономики, также оптимизация сайтов по техническим требованиям. Для достижения цели был использован метод статистической обработки информации самых актуальных тем с учетом требований узбекоязычной аудитории. В результате оценена просветительская деятельность исламских веб-сайтов Узбекистана.*

***Ключевые слова:** религия; киберпространство; Интернет; домен «uz»; «muslim.uz»; «islaminstitut.uz»; «islom.uz».*

Введение

С начала «века Интернета» наблюдается резкое увеличение потоков информации и рост темпов установления социальных связей. Эти реалии привели не только к количественному росту обмена информацией, но и к повышению его качества. Бурное развитие информационных технологий привело к существенным социальным преобразованиям, в частности, в религиозных процессах. Одним из явных признаков такого влияния на многонациональную интернет-аудиторию жителей Узбекистана является удовлетворение потребностей населения республики по решению религиозных вопросов в онлайн-режиме. Это можно полагать естественным процессом. По мнению некоторых специалистов-социологов, религиоведов (Смолина, 2015), «киберпространство Интернета является самым крупным “рынком религии”», где представлены традиционные и нетрадиционные религиозные конфессии и движения. Интернет открывает широкий путь любому религиозному тексту, а также дает безлимитные возможности обсуждения и установления контактов по религиозным вопросам с верующими. С помощью Интернета значительно разнообразилась религиозная жизнь, тем самым формируя независимое пространство.

На сегодня религиозная жизнь в виртуальности создает определенные тенденции. Каждый желающий представитель традиционной религии или нового религиозного движения при помощи веб-сайтов, форумов, а также созданием виртуальных групп в социальных сетях стремится удержать статус в киберпространстве. В данном направлении ниже приводится контент-анализ самых актуальных вопросов веб-сайтов, зарегистрированных в домене «uz» в категории «Религия».

Критический подход в литературе по данной тематике

Со второй половины 1990-х годов отслеживается массовое усиление темпов активности представителей религий и религиозных организаций в киберпространстве, и такие процессы были отражены в исследованиях ученых.

Взаимосвязь религии и Интернета исследователь Е.Г. Смолина (Смолина, 2015) изучила в двух направлениях. Во-первых, это «Интернет и религия» для религиозных организаций как площадка для ведения диалога с представителями своей конфессии; а во-вторых,

изучено пространство, содержащее базу данных о религии. Талал Насер Ал-Нажран утверждает (Ал-Нажран, 1998), что такие массмедийные средства, как Интернет, изменяют природу личности, мышления, религиозных форм, модели идентичности и социальной активности, и им не находится оправдания. Исторический опыт показал, что массовые средства коммуникации по характеру Интернета изменяют всего лишь аудиторию. В связи с этим нужно подчеркнуть, что основная задача интернет-пространства – это не только информирование о деятельности того или иного социального института, но также, исходя из функции традиционных религий, – это объединение людей, использующих новые технологии.

Методология исследования. Теоретико-методологической основой анализа стали такие методы, как эргономика пользовательского интерфейса и теоретической разработки веба, теоретический анализ, наблюдение, статистическая обработка информации (сравнение, ранжирование).

Анализ и результаты. Сегодня более чем 4,2 млрд населения Земли пользуется Интернетом (Stats, 2018). Если в 1995 г. в Узбекистане число пользователей Интернета составляло всего 500 человек, то на сегодня их количество достигло 20 млн (mitc.uz/uz/stat/, 2019). Надо учитывать тот факт, что в настоящее время из числа пользователей 830 млн человек приходится на долю молодежи, чей средний возраст – от 15 до 24 лет (Международный союз электросвязи, 2017).

В последние годы потребность в информации населения Узбекистана привела к резкому увеличению числа пользователей Интернета. За прошедший период выросло и число зарегистрированных доменов «uz».

Следует отметить, что для создания национального домена «uz» был одобрен запрос, сделанный в 1995 г. Университету информатики Южной Калифорнии (Газета.уз, 2011/05/01). На сегодняшний день число активных доменов достигло 68 158 (ccfld.uz, 2019), но количество исламских доменов не достигает 100, хотя их число и регулярно увеличивается. Например, зарегистрированные одними из самых первых действующие сайты – это «muslim.uz» (дата регистрации 2003 г.) (У. Алимов и др., 2014) и «islom.uz», «quran.uz» (дата регистрации 2004 г.).

Анализ интернет-источников свидетельствует о влиянии виртуального пространства на религиозное мировоззрение. Наблюдения показывают, что если вводить слово «ислам» по самым распространенным поисковым системам, то в первых строках

найденных материалов приводятся такие узбекские сайты, как «islom.uz», «islaminstitut.uz» и «muslim.uz». Исходя из этого, для контент-анализа и были выбраны вышеупомянутые сайты.

Результаты исследования. Результаты исследования приводятся в следующих двух таблицах.

Таблица 1

Структура сайтов

<i>Название разделов</i>		
<i>islom.uz</i>	<i>muslim.uz</i>	<i>islaminstitut.uz</i>
Главная страница	Главная страница	Структура
Темы	Отделы	Темы
Медиа	Медиа	Медиа
Мероприятия	Новости	Новости
Книги	Статьи	Статьи
Муамалат	Рамазан	Абитуриентам
Ислам	Фетвы	Заочное
Коран		
Хадис		
<i>Размеры страниц</i>		
<i>islom.uz</i>	<i>muslim.uz</i>	<i>islaminstitut.uz</i>
69 Кб	261 Кб	266 Кб

Сайты соответствуют эргономическим требованиям, сверху горизонтально размещены наименования разделов, имеются поисковые системы, объединенные с социальными сетями, есть обратная связь с сайтом. Каждый из этих сайтов имеет такие страницы: «Главная страница», «Темы», «Медиа», «Мероприятия», также «Статьи». На портале «islom.uz» существуют такие уникальные страницы, как: «Муамалат», «Ислам», «Коран» и «Хадис»; соответственно на сайте «muslim.uz» имеются следующие неповторяющиеся страницы: «Рамазан», «Фетвы»; сайт «islaminstitut.uz» содержит такие страницы: «Абитуриентам», «Заочное». На сайтах есть возможность слушать онлайн-радио «islom.uz радиоси» и «muslim радио», также смотреть «muslimTV».

Сайты «muslim.uz» и «islaminstitut.uz» размещают информацию на русском, английском и арабских языках. Публикация информации на иностранных языках в свою очередь увеличивает охват зарубежной аудитории. По техническим параметрам небольшой «вес» (в Мб) страницы дает пользователю быстрый доступ к сайтам.

В табл. 2 приведена структура страницы «Темы» выбранных сайтов.

Таблица 2

Анализ раздела «Темы»

<i>islom.uz</i>	<i>muslim.uz</i>	<i>islaminstitut.uz</i>
<i>Темы</i>	<i>Отделы</i>	<i>Темы</i>
История Сийрат Исламская литература Улемы Опровержение Рамазан Мавлид Ханафизм Тазкия Чудеса Анализ Ораторство (уроки) Фараиз (уроки) Жизнь сподвижников	Сийрати история ислама Акида Библиотека Лечение Страница женщин Экстремизм и терроризм – истребитель прогресса Хадж и умра Сайты по сотрудничеству Связь Соотечественник за рубежом Коран Хадис Фикх Правила приличий служить родителям	История ислама и сийрат Акида Фикх Коран и тафсир Хадис Семья Женщины Воспитание детей

По охвату тем сайты «islom.uz» и «islaminstitut.uz» уделяют большое внимание освещению истории ислама, теологии (акиде) и информации, относящейся к ним. Сайт «muslim.uz» привлекает читателя наряду с полноценной информацией об истории ислама, теологии (акида) и науках отношением к актуальным вопросам социальной жизни.

В национальном рейтинге «uz» в категории «Религия» сайт «islom.uz» занимал первенство (www.uz, 2019) благодаря удобству интерфейса и пользования. Например, данный сайт легко открывается, по сравнению с другими сайтами, также привлекает своим дизайном. Было проанализировано количество посетителей за шесть месяцев 2018 г. По итогам анализа, с информацией сайта ознакомились в среднем 292 тыс. посетителей (www.uz, 2019). Хотя информация сайта размещается на узбекском языке, аудитория посетителей сайтов не ограничивается только Узбекистаном, значительно выше число посетителей из России, Киргизии, Таджикистана и Казахстана (www.uz, 2019). Данный сайт полностью удовлетворяет запросы по исламу узбекоязычных пользователей Интернета.

В первом полугодии 2018 г. самыми читаемыми статьями сайта «islom.uz» были следующие: «Правила чтения намаза» (7199), «Мольба о богатстве» (6811), «Рамазан» (5225).

С января 2015 г. до начала 2018 г. к сайту «islom.uz» обратились более 7 млн пользователей; самыми посещаемыми страницами были: «Спросите людей Зикра» (728 053), «Время намазов» (26 052), «Библиотека» (15 239).

Заключение

Исходя из анализа, следует, что число пользователей сети Интернет и сайтов на узбекском языке по исламским вопросам существенно увеличивается. В этой среде ресурсы наподобие «islom.uz» влияют на религиозную жизнь, в том числе и на религиозное сознание. Один из самых активных факторов, влияющих на формирование и развитие религиозного процесса в киберпространстве, – это информационные ресурсы, и исследование их направления деятельности, а также преследуемых ими целей приобретает большое значение.

Источники

1. *Al-Najran T.N.* Internet adoption and use by Kuwait university students: new medium, same old gratifications. The Ohio State, 1998. 235 p.
2. Смолина Е.Г. «Умма» и «краудсорсинг»: связь понятий в рамках интернет-пространства // Исламоведение. 2015. № 4. С. 64.
3. <http://www.internetworldstats.com/stats.htm> (за период 30 июня 2018 года). (Дата обращения: 23.01.2019.)
4. mitc.uz/uz/stat/4 (Дата обращения: 23.01.2019.)
5. Статистический отчет Международного союза электросвязи за 31 июля 2017 года. См.: <http://www.itu.int/ru/mediacentre/Pages/2017-PR37.aspx> (Дата обращения: 23.01.2019.)
6. <https://www.gazeta.uz/ru/2011/05/01/cctld/> (Дата обращения: 23.01.2019.)
7. <https://cctld.uz/> (Дата обращения: 23.01.2019.)
8. Ўзбекистон мусулмонлари идораси / редакционная коллегия: У. Алимов и др.; ответственный редактор: Шайх А. Мансур. Т.: Мавареуннахр, 2014. С. 68.
9. <http://www.uz/ru/res/visitor/index?id=14994&Visitor%5Bfrom%5D=01.01.2018&Visitor%5Bto%5D=31.06.2018&Visitor%5Btype%5D=visitors&Visitor%5Bperiod%5D=monthly> (Дата обращения: 23.01.2019.)
10. <http://www.uz/ru/res/visitor/rating?id=14994&VisitorRating%5Bfrom%5D=01.01.2018&VisitorRating%5Bto%5D=31.06.2018&VisitorRating%5Bperiod%5D=monthly&VisitorRating%5BwithCats%5D=0> (Дата обращения: 23.01.2019.)

*Статья предоставлена автором для публикации
в бюллетене «Россия и мусульманский мир»*