

КОНФЛИКТУ ЦИВИЛИЗАЦИЙ – **НЕТ!**
ДИАЛОГУ И КУЛЬТУРНОМУ ОБМЕНУ
МЕЖДУ ЦИВИЛИЗАЦИЯМИ – **ДА!**

СОВРЕМЕННАЯ РОССИЯ: ИДЕОЛОГИЯ, ПОЛИТИКА, КУЛЬТУРА И РЕЛИГИЯ

Коробкова Ю.В.,

студентка 2-го курса магистратуры
факультета ИМО и СПН кафедры политологии
Московского государственного лингвистического
университета

К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ СПИНДОКТОРИНГА ВО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ РОССИИ

DOI: 10.31249/rimm/2020.02.01

***Аннотация.** В статье рассматривается необходимость применения спиндокторинга как современной политической технологии и возможностей его использования в качестве инструмента защиты интересов государства не только во внутривнутриполитической сфере, но и на уровне мировой политики в целом. Российская Федерация также может прибегнуть к такого рода технологиям для работы над актуальными направлениями внешней политики с целью улучшения своего имиджа за рубежом и для защиты своих интересов.*

***Ключевые слова:** спиндокторинг; репутационный менеджмент; внешняя политика; политические технологии; общественное мнение; интересы.*

Спиндокторинг – это манипулятивная PR-технология по изменению общественного мнения в ту или иную нужную для заказчика сторону с использованием специальных приемов и методов.

Среди современных исследователей распространено мнение о том, что спиндокторинг применяется исключительно для защиты сугубо личных интересов политических деятелей различного ранга

и представляет собой разновидность репутационного менеджмента. Поэтому его зачастую относят к «грязным» технологиям. Современные политические реалии, особенно в области мировой политики и международных отношений, позволяют рассматривать спиндокторинг в качестве эффективной технологии защиты интересов и репутации именно государства.

В российской внешней политике существует ряд вопросов, которые нуждаются в проработке политическими консультантами с целью защиты России от нападков со стороны иностранных политиков и СМИ и улучшения имиджа России в глазах мировой общественности. На сегодняшний день это следующее.

- Газовые «войны» с Украиной и Республикой Белоруссией.
- Объединение в союзное государство с Белоруссией.
- Вхождение Крыма в состав РФ.
- Допинговый скандал в международном спорте.
- Инцидент в Солсбери.
- Участие России в войне в Сирии.
- Строительство «Северного потока – 2».

Американский PR-специалист Гарольд Берсон сказал: «Сначала клиенты говорили нам: “Вот – наше послание. Идите, доставьте его”. Потом они стали спрашивать: “Каким должно быть наше послание?” Теперь же: “Что мы должны делать?”» [1]. Работа политических консультантов трансформировалась в нечто большее, чем менеджмент новостей. Сегодня политические консультанты по связям с общественностью работают в обе стороны: они говорят заказчику, что он должен делать, с целью понравиться общественности, а общественности – что думать о заказчике. Поэтому допустимо, чтобы политические консультанты советовали целым государствам не только как донести свое послание до народа другой страны, но и что нужно делать для достижения желаемого результата, потому как ни одна политическая технология не способна изменить чье-либо мнение в радикально противоположную сторону.

Одним из важнейших направлений внешней политики являются ближайшие соседи России – Украина и Белоруссия. Несомненным плюсом ситуации является общность языка, общее социокультурное пространство, что упрощает работу политических технологов. Что касается аудиторий более отдаленных государств, то информация доносится до них уже опосредованно, т.е. не через информацию от знакомых или Рунет, а через СМИ с переводом и комментированием. Ощутимым минусом работы с Украиной и

Белоруссией является внутренняя разобщенность аудиторий этих стран: так называемые «прозападные» и «провосточные» группы имеют полярные взгляды на прошлое и будущее своей страны, на свое место на политической арене и на Россию как на своего соседа. Унифицировать эти группы не могут даже внутренние элиты, поэтому России предстоит непростая задача – найти общий знаменатель, с целью повернуть мнение всего народа другой страны в свою сторону. В данном случае необходимо усилить влияние на СМИ обеих стран, работать с политическими партиями, лидерами общественного мнения. Проведение различных культурно-развлекательных и культурно-образовательных мероприятий также является хорошей инициативой. Проведение Чемпионата мира по футболу в 2018 г. изменило отношение иностранцев к России, поскольку они увидели своими глазами, что происходит в нашей стране и как в ней живут люди, и теперь для побывавших в России иностранцев враждебно настроенные СМИ не смогут изменить этот образ в противоположную сторону. Подобного рода масштабные, дорогостоящие мероприятия важны для увеличения положительно настроенной общественности в разных уголках мира.

Специалисты по связям с общественностью сходятся во мнении, что не только СМИ влияют на общественное мнение, но и мнение общественности влияет на информацию, преподносимую СМИ. Очевидно, что мнение российской и иностранной аудитории разнится по всем вышеперечисленным конфликтным вопросам. Потому необходимо учитывать местную специфику аудитории, поскольку общественность воспринимает все происходящее через призму собственной культуры. Также очевидно, что указание на прямые ошибки противоположной стороны вызывает обратный эффект у аудитории и желание поддержать и защитить свою сторону. Поэтому следует воздержаться от прямых обвинений в адрес оппонента. С другой стороны, в случае нападков на себя уместно использовать технологию спиндокторинга. К примеру, аргументация России по поводу инцидента в Солсбери строится на обвинении Великобритании в недостатке улик и информации по предполагаемым исполнителям отравления [2]. В данном случае уместнее применять технику «спин-контроль», когда пресс-служба часто, но коротко и сухо преподносит вновь открывшиеся факты расследования, не добавляя комментарии, оправдания и обвинения. Зарубежная пресса будет вынуждена помещать эту информацию на первые полосы газет, а остальная работа будет проделана другой группой специалистов, которые должны привлечь внимание

к чему-то «уводящему внимание», например другому масштабному событию.

Применение спиндокторинга также выгодно для заказчика тем, что замалчивание ситуации порождает слухи и различные интерпретации со стороны аудитории, а спиндокторинг предлагает готовый сценарий и объяснения, что помогает разворачивать общественное мнение в нужную сторону. Поэтому важно предоставлять общественности довольно большой объем удобоваримой информации по тому или иному вопросу. Это могут быть документальные фильмы, фильмы-расследования, телепрограммы, аналитические статьи, заявления политиков и комментарии лидеров общественного мнения. К примеру, в конфликтных ситуациях президент Белоруссии Александр Лукашенко старается интерпретировать события простым языком, что комментируется российской стороной как «проявление эмоциональности» [3]. С точки зрения обывателя, особенно с белорусской стороны, гораздо понятнее прямое послание президента Лукашенко, чем завуалированное сообщение пресс-секретаря Пескова. Простые высказывания первых лиц мгновенно разлетаются по каналам массовой информации и четко доходят до среднестатистического слушателя, поэтому российской стороне целесообразно пользоваться тем же «лекарством». В случае англоязычной аудитории, привыкшей к «первоклассным стандартам» СМИ, уместно публиковать большие аналитические статьи, подробные фильмы-расследования, качественные и интересные новостные сюжеты, так как они будут пользоваться спросом аудитории.

Выводы

Среди внешнеполитических интересов России главнейшим является мирное сосуществование с другими странами и поддержание дружеских отношений со всеми. Однако для достижения этой цели необходимо заявлять о себе и своих дружеских намерениях понятными для различных аудиторий способами. Современные условия создают необходимость применения различных методов и технологий по выстраиванию положительного имиджа в глазах иностранной общественности, иначе это грозит недопониманием России как нации, дальнейшей травлей в СМИ и ухудшением отношений с другими странами, что противоречит интересам Российской Федерации.

Литература

1. Mazzoleni G., Schulz W. «Mediatization» of Politics: A Challenge for Democracy? Political Communication, 1999. Vol. 16. N 3. P. 247–262.
2. Захарова о заявлении Бристоу: так что же случилось в Солсбери / RT на русском // 19.10.2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russian.rt.com/world/news/565658-zaharova-britaniya-otkaz-solsberi>
3. Песков: диалог с Белоруссией будет продолжен, несмотря на эмоциональные реплики Лукашенко / ТАСС // 17.02.2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/politika/7777283>

*Статья предоставлена автором для публикации
в бюллетене «Россия и мусульманский мир»*

Флиши де ла Невиль Т.,
штатный сотрудник кафедры геополитики
и бизнеса Реннской школы бизнеса (Франция)
КОРОНАВИРУС: ПАРАЗИТ ГЛОБАЛИЗАЦИИ
И НЕОЖИДАННЫЙ ПОВОД
ДЛЯ СБОРА МЕДИЦИНСКИХ ДАННЫХ

DOI: 10.31249/rimm/2020.02.02

Респираторная инфекция, впервые диагностированная в 2019 г. у торговцев на рынке морепродуктов Хуанань в городе Ухань, унесла жизни уже нескольких сотен человек¹. Несмотря на стремительное распространение вируса, эпидемия никак не связана с основными пандемиями, косившими население планеты на протяжении всей истории. Среди таких пандемий – «черная смерть», убившая 30–50% европейцев в 1347–1352 гг., следовавшие одна за другой эпидемии холеры в новой истории, вспышка желтой лихорадки, которая в 1793 г. вдвое сократила население Филадельфии. Однако в отличие от пандемий, свирепствующих в настоящее время в Африке, коронавирус поражает людей в развитых странах, несмотря на всю доступную им медицинскую помощь. В результате вирус вновь пробудил дремавший в нас страх смерти от неизлечимой болезни. Коронавирус, до тех пор пока не

¹ По состоянию на 4 апреля 2020 г., число летальных исходов достигло 60 115 человек по всему миру // <https://coronavirus-monitoring.ru/> (дата обращения: 04.04.2020). – Прим. пер.