

Абдулагатов З.М.¹

ПРОБЛЕМЫ ПОЛИТИКИ В КОНТЕКСТЕ ЧИТАТЕЛЬСКИХ ИНТЕРЕСОВ ГАЗЕТЫ «АС-САЛАМ»

DOI: 10.31249/rimm/2022.02.02

***Аннотация.** В статье представлены основные результаты социологического опроса, проведенного автором среди читателей популярной в России и за ее пределами газеты «Ас-салам». Основная цель статьи: показать особенности информационного интереса читателей к освещению политических процессов вообще и их отношения к вопросам исламской политической деятельности в частности. Из текста следует, что у читателей газеты низкий уровень интереса к вопросам исламской политической деятельности. При этом с их стороны наблюдается интерес к политическим процессам вообще, в особенности происходящим за рубежом. Результаты опроса дают основание к выводу о том, что верующие хотят видеть в религии не политическую силу, а духовную опору.*

***Ключевые слова:** «Ас-салам»; газета; читатели; читательский интерес; политические процессы; ислам; Россия; мусульманские страны; рубрика.*

Введение

Ислам является религией, которая регулирует все стороны жизнедеятельности как отдельного мусульманина, так и мусульманской уммы в целом. В последние десятилетия актуальными не только для мусульман отдельно, но и для общества в целом стали политические аспекты исламской деятельности. Они затронули острые вопросы межконфессиональных отношений (салафиты – суфисты, сунниты – шииты); отношений государства и конфессий (государство – исламские радикалы); отношений государств (Сирия – Россия, Сирия – США, Сирия – Турция, Йемен – Королевство Саудовская Аравия). Политическая деятельность стала наиболее проблемной стороной исламской активности конца XX – начала XXI в. как в России, так и во всем мире.

¹ Абдулагатов З.М., кандидат философских наук, ведущий научный сотрудник Института истории, археологии и этнографии ДФИЦ РАН (г. Махачкала), e-mail: zaid48@mail.ru

© Абдулагатов З.М., 2022

Одной из популярных исламских газет, издающихся в России, является газета «Ас-салам». Она широко освещает вопросы исламской культуры в ее различных проявлениях, знакомит читателей с историей ислама и современными проблемами. Газета издается на 12 языках, в том числе на английском, азербайджанском, таджикском, турецком. Тираж газеты в 2022 г. составил 245 500 экземпляров. Из этого числа в Дагестане распространяются 68 тыс. экземпляров. Это многократно больше, чем общий тираж всех печатных СМИ республики. Заметим, что тираж «Российской газеты», учредителем которой является Правительство РФ, менее 112 тыс. экземпляров.

По инициативе редакции газеты «Ас-салам», среди читателей газеты был проведен социологический опрос, который затронул различные аспекты её информационной, просветительской работы. В данном тексте представлен небольшой фрагмент этого исследования, который касается вопросов информационного интереса читателей к освещению политических процессов, их отношения к исламской политической деятельности.

Характеристика выборки социологического опроса

Опрос проведен во всех федеральных округах Российской Федерации.

Центральный федеральный округ – 46 человек.

Северо-Западный федеральный округ – 60 человек.

Южный федеральный округ (Крым) – 53 человека.

Северо-Кавказский федеральный округ – 287 человек.

Приволжский федеральный округ – 104 человека.

Уральский федеральный округ – 65 человек.

Сибирский федеральный округ – 28 человек.

Дальневосточный федеральный округ – 35 человек.

Всего опрошено 678 человек. Это означает, что возможная максимальная ошибка по общей выборке с вероятностью 0,95 равна 3,8%.

Кто читает газету «Ас-салам»?

Среди опрошенных читателей 96,3% назвали себя мусульманами. 1,5% читателей оказались православными. Просто верующими назвали себя 4,2%. Еще 0,2% опрошенных затруднились с ответом на вопрос о своей вере. Сумма процентов превышает 100

по той причине, что небольшая часть мусульман отметили два пункта («я мусульманин» и «я просто верующий»).

По возрастным группам читательская аудитория газеты имеет следующую структуру:

От 15 до 18 лет – 4,2%; от 18 до 25 лет – 9,8; от 25 до 30 лет – 17,2; от 30 до 45 лет – 36,9; от 45 лет до пенсионного возраста – 20,3; пенсионер по возрасту – 11,6%;

Возрастные показатели читателей газеты говорят о том, что в группе молодежи (возраст от 15 до 30 лет), по сравнению со старшим поколением, газету читают меньше – 31,2% против 68,8%.

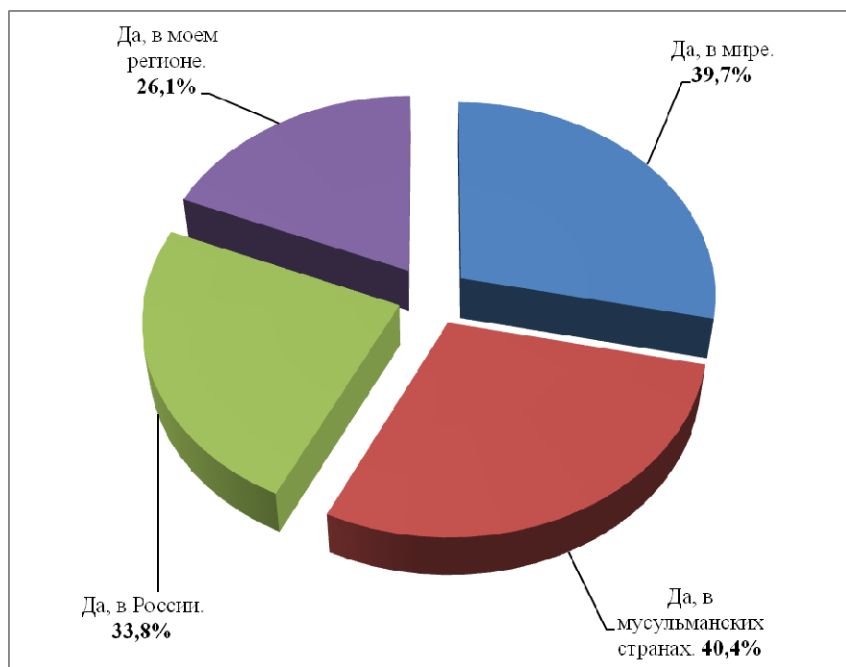
Мужчин в выборке читателей газеты оказалось 67,3%, женщин – 32,7%.

По социальному положению в основную массу выборки вошли рабочие (работники) – 42,9%, пенсионеры – 13,3, домохозяйки – 11,6, руководители частных организаций, предприятий – 9,4%. Большинство читателей газеты это рядовые люди: рабочие, работники, пенсионеры, домохозяйки. В сумме они составили 67,8% выборки опроса.

В разрезе особенностей образования в структуре выборки наиболее представлены лица с высшим образованием – 38,4%, средним специальным образованием – 25,8, средним общим образованием – 18,1%. Респондентов с религиозным образованием оказалось 13,0%.

Читатели о вопросах политики на страницах газеты «Ас-салам»

Один из вопросов, заданных читателям газеты, звучал так: «Как Вы считаете, есть ли необходимость в том, чтобы газета анализировала политические процессы, происходящие: а) в мире; б) в мусульманских странах; в) в России; г) в регионе вашего проживания?» Респондент имел возможность выбрать несколько ответов. Результаты опроса распределились следующим образом (см. диаграмму).



Диаграмма

Распределение ответов на вопрос: «Как Вы считаете, есть ли необходимость в том, чтобы газета анализировала политические процессы, происходящие...?»

(Можно выбрать несколько вариантов ответа). Россия. № 678

Прежде всего надо обратить внимание на характер заданного вопроса. В нем речь не идет отдельно об исламской политической деятельности, об исламских политических процессах. Вопрос касается политических процессов вообще.

Результаты опроса показывают: а) читатели проявляют интерес к информации о политических процессах, публикуемых в газете; б) показатель этого интереса можно определить как «средний»; в) читателей газеты больше интересуют политические процессы, происходящие не в регионе проживания, не в России в целом, а в мусульманских странах. Видимо, причина последнего обстоятельства заключается в том, что о процессах такого характера мусульмане России могут узнавать через многочисленные светские печатные издания СМИ.

По отдельным социальным группам, вошедшим в выборку социологического опроса, в ответах на данный вопрос имеются различия. Результаты опроса в разрезе возрастных групп даны в таблице 1.

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос: «Как Вы считаете, есть ли необходимость в том, чтобы газета анализировала политические процессы, происходящие: а) в мире; б) в мусульманских странах; в) в России; г) в Вашем регионе?». (Можно выбрать несколько вариантов ответа). Молодежь / старшее поколение. Россия (в %). № 678

Варианты ответа	Группы опроса		
	Молодежь	Старшее поколение	Общее
В мире	39,9	39,1	39,7
В мусульманских странах	48,7	30,6	40,4
В России	48,3	30,6	33,8
В регионе	33,7	23,8	26,1

Тема политических процессов на страницах газеты интересует молодое поколение больше, чем старшее. Это различие еще больше обозначено в вопросах политических процессов в России. Одновременно молодежь наибольший интерес имеет к информации о политических процессах в мусульманских странах.

Косвенным подтверждением этому может быть активное участие молодых дагестанцев на стороне запрещенного в России религиозно-политического движения – ИГИЛ¹. По свидетельству директора ФСБ А. Бортникова, в ИГИЛ «только по подтвержденным данным» на стороне Исламского государства и других отрядов воевали свыше 4 тыс. дагестанцев². Российский этнолог А. Ярлыкапов считает, что таковых в Сирии было не меньше 5 тыс.³ Это явление в той или иной степени имело место и в других исламских регионах России⁴.

¹ ИГИЛ – террористическая организация, деятельность которой запрещена в РФ.

² Алиев Ш. Размен позиций // Черновик. 21.10.2016.

³ Тлисова Ф. Эксперты: «репрессивная» политика Кремля толкает тысячи людей в ряды ИГИЛ // www.Golos-ameriki.ru/a/russia-isis-dagestan/3238957.html. (дата обращения: 23.10.2020).

⁴ См.: Перечень дополнен // Российская газета. 19 сентября, 2018; Перечень дополнен // Российская газета. 11 января, 2019.

Читателям газеты отдельно был задан вопрос об освещении на страницах газеты вопросов исламской политики. На вопрос: «Хотели бы Вы, чтобы газета писала о вопросах исламской политики?» – на первом месте оказалась выбранная позиция: «нет, газета должна писать только об исламской религиозной жизни без политики» – 34,1%; «да, ислам и политика неразделимы», ответили 32,7%. В целом мнения читателей в ответах на данный вопрос различаются. В ответах и на данный вопрос молодежь проявила больше интереса к публикациям об исламской политике, поддерживая такого рода публикации в «Ас-салам».

Газета «Ас-салам» имеет более 30 рубрик. Интерес в ходе опроса представлял рейтинг рубрики «Политика». Читателям были предложены 26 основных рубрик газеты, в том числе и политического характера, с просьбой выбрать (не более пяти) наиболее интересные для них. Рейтинги рубрик расположились в следующем порядке.

1. Вопрос – ответ – 30,7%.
2. Семья – 30,7%.
3. Ислам в мире, в других странах – 26,5%.
4. История ислама – 26,5%.
5. Здоровье – 26,1%.
6. Ислам в России – 24,9%.
7. Духовность – 23,5%.
8. Женская – 18,6%.
9. Наставление – 17,6%.
10. Детская страница – 16,4%.
11. Назидание – 13,1%.
12. Будни муфтията – 11,8%.
13. Мусульмане в регионах – 11,4%.
14. Поучительно – 10,9%.
15. Познавательная – 10,5%.
16. Личность – 10,0%.
17. Мы в исламе – 8,1%.
18. Аналитика – 7,5%.
19. Культура разных народов – 6,6%.
20. Читательская – 5,5%.
21. Новостная – 5,5%.
22. Интервью – 4,9%.
23. Событие – 4,7%.
24. Социальная – 4,4%.
25. Политика – 4,1%.
26. Искусство – 3,8%.

Рубрика «Политика» оказалась на предпоследнем, 25-м месте. Наибольшее внимание читателей газеты привлекли рубрики (в порядке убывания): «Вопрос – ответ», «Семья», «Здоровье», «Ислам в России», «Духовность», «Женская», «Наставление». В основном это рубрики, которые связаны с пониманием, осмыслением, регулированием исламского социального бытия личности мусульманина. Ответы, данные по этому вопросу читателями, можно было бы без особой натяжки перефразировать как желание видеть в исламе не политическую силу, а духовную опору.

В ходе исследования ставился вопрос о том, насколько рубрики газеты полно охватывают многообразие читательских интересов мусульман России. В связи с этим было предложено выразить свое отношение к возможным новым рубрикам газеты. Респондентам для оценки были предложены шесть новых рубрик, среди которых были рубрики и политического характера (см. табл. 2).

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос: «Как Вы отнеслись бы к тому, чтобы в газете «Ас-салам» появились постоянные рубрики под названиями...?» (в %).

Варианты ответа	Группы опроса				
	Город	Село	Мужчины	Женщины	Общее
Исламская философия	23,6	17,4	23,5	19,7	22,1
Исламская политическая мысль	10,1	8,7	12,1	5,2	9,7
Современная наука: проблемы, достижения	17,8	17,4	17,4	20,2	17,7
Салафиты в исламе	10,3	2,5	8,7	7,5	8,4
Шиитский ислам	5,6	3,7	4,6	7,0	5,2
Противодействие экстремизму и терроризму	30,9	29,8	33,3	26,3	30,7
Затрудняюсь ответить	15,3	18,6	15,3	16,9	16,1
Какую новую рубрику Вы могли бы сами предложить?	6,2	7,5	8,0	3,8	6,5

На первом месте у горожан, сельских жителей, мужчин и женщин, так же, как и в общей выборке, оказалась рубрика «Противодействие экстремизму и терроризму» – 30,7%. Эта рубрика по содержанию является политической. Тем не менее ее одобрение на страницах газеты не говорит о том, что читатели склонны поддерживать политическую деятельность в исламе. Рубрика их интере-

сует постольку, поскольку она связана с проблемами мира и стабильности в обществе. Возможная новая рубрика «Исламская политическая мысль» оказалось одной из наименее поддерживаемых читателями – 9,7%. Она еще меньше поддержана сельскими читателями (8,7%) и читателями – женщинами (5,2%). Этот вывод подтверждается и тем, что читателей мало интересуют тема «Салафиты в исламе» (8,4%). Тема салафитов в истории ислама сильно коррелирует с темой межконфессиональных конфликтов и политических противостояний в истории ислама.

Вопрос, есть ли необходимость в том, чтобы газета анализировала политические процессы, происходящие в мире, в различных его регионах, в том числе и в России, имеет и другие аспекты. В частности, это вопрос о том, как опрошенные относятся к политической деятельности духовных лиц. Вопрос о политической деятельности духовных лиц, муфтиятов, церквей был задан автором этих строк в одном из социологических исследований (2002) в мечетях и церквях Москвы, Казани, Дагестана¹. Вопрос был сформулирован так: «Как Вы считаете, допустима ли политическая деятельность для церкви (мечети, духовного управления)?» Основная масса ответивших на вопрос мусульман и христиан – 64,6% – имели отрицательное отношение к политической деятельности религиозных организаций. 23,4% опрошенных считали такую деятельность возможной. Опрос в Махачкалинском кафедральном соборе показал, что махачкалинские православные выступали против участия церкви в политике еще больше – 83,3%. В то же время результаты данного опроса подтверждают интерес читателей к политическим процессам в мире, в различных его регионах, имеет и другое, самостоятельное значение.

Выводы

1. Многочисленные читатели газеты «Ас-салам» в целом интересуются информацией о политических процессах на страницах газеты. Этот интерес в большей степени направлен на политические события, происходящие в мусульманских странах.

2. В разрезе возрастных групп интерес к политической теме в группе молодежи значительно выше, чем у старшего поколения. С учетом высокой активности молодежи в деятельности различ-

¹ Социологическая выборка состояла из 1000 респондентов. Из них по Дагестану – 460.

ных экстремистских и террористических групп, ее большей подверженности информационному влиянию, этот интерес требует объективных и ответственных оценок подаваемого информационного материала в самой многотиражной газете России. С учетом преобладающего информационного интереса к исламским странам, такого характера оценки особенно важны в анализе межкультурных взаимоотношений в исламском мире на основе принципов исламской умеренности.

3. Интерес читателей газеты «Ас-салам» к политической тематике вообще сопровождается низкими показателями интереса к исламской политической деятельности. Исходя из результатов данного исследования и исследований более раннего периода, проведенных автором, можно сделать вывод о том, что верующие хотят видеть в религии не политическую силу, а духовную опору, которая ведет и поддерживает их на жизненном пути.

Zaid Abdulagatov*

**Problems of politics in the context
of the newspaper As-Salam readers' interests**

Abstract. The article presents the main results of a sociological survey conducted by the author among the readers of the As-Salam newspaper, popular in Russia and abroad. The main purpose of the article is to show the peculiarities of readers' informational interest in covering political processes in general, their relations to issues of Islamic political activity, in particular. It follows from the text that the readers of the newspaper have a low level of interest in the issues of Islamic political activity. At the same time, there is an interest on their part in political processes in general, especially those taking place abroad. The results of the survey give grounds to the conclusion that believers want to see religion not as a political force, but as a spiritual support.

Keywords: As-Salam; newspaper; readers; readers' interest; political processes; Islam; Russia; Moslem countries; rubric.

* Zaid Abdulagatov, PhD(Philosophy), Leading Research Associate, Institute of History, Archaeology and Ethnography of the DSC, RAS, e-mail: zaid48@mail.ru