

МУСУЛЬМАНСКИЙ МИР: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

Дмитриева Е.Л.*
РЕЛИГИЯ В РОССИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ ПРАВОСЛАВИЯ И ИСЛАМА)

DOI: 10.31249/rimm/2023.02.10

Для цитирования: Дмитриева Е.Л. Религия в России в эпоху цифровизации (на примере православия и ислама) // Россия и мусульманский мир : научно-информационный журнал. 2023. № 2 (328). DOI: 10.31249/rimm/2023.02.10

***Аннотация.** В статье анализируется влияние цифровых технологий на религиозные институты в России. Цифровизация в настоящее время охватывает все сферы жизни человека и ее проникновение в религиозную сферу – это закономерный и необходимый процесс. Приобщение религии к цифровой среде имеет как положительные, так и отрицательные стороны. С одной стороны, религиозные деятели начинают вести диалог с верующими посредством информационных технологий, в результате чего увеличивается религиозная аудитория, привлекаются новые последователи, а с другой стороны, онлайн общение может привести к тому, что верующие перестанут посещать храмы, мечети, сведут до минимума свое участие в жизни религиозной общины; таким образом, может произойти разобщение верующих. Для оценки новой религиозной цифровой реальности необходим анализ происходящих процессов с богословской и нравственной точек зрения, а также определение допустимых границ внедрения цифровых технологий в религиозную сферу жизни человека. В статье рассматривается отношение православия и ислама в России к IT-технологиям.*

* Дмитриева Е.Л., старший научный сотрудник Редакции журналов «Россия и мусульманский мир» на русском и английском языках ИНИОН РАН, e-mail: eldmi@list.ru

***Ключевые слова:** религия; адаптация к цифровизации; IT-технологии; интернет-пространство; религиозные практики; пандемия; цифровая религия; Россия; православие; ислам.*

Введение

В настоящее время информационные технологии стали реальностью и изменили привычный образ жизни людей. Процессы цифровизации охватили не только социально-экономическую сферу жизни человека, но и такую, на первый взгляд, далекую от процессов модернизации область, как духовная, и, в частности, религию. Религия вынуждена адаптироваться к изменяющимся условиям жизни общества и присоединиться к участию в цифровизации, чтобы не растерять своих последователей.

Процесс адаптации религии к цифровой среде стал набирать обороты в конце 1990-х – начале 2000-х годов, когда появилось, такое понятие, как цифровая среда, стали активно развиваться социальные сети в качестве нового способа информационно-коммуникационного обмена, возник большой сегмент интернет-сайтов с религиозной тематикой. Диалог между священнослужителями и верующими стал происходить не только через традиционное живое общение в культовых сооружениях (храм, мечеть и т.д.), но и в интернет-пространстве. Религия, таким образом, начала адаптироваться к новым запросам и ритму жизни современного человека. Данный процесс имеет как положительные (доступ к богатейшему наследию религиозной мысли, популяризация трудов богословов, просветительская деятельность среди молодежи и т.д.), так и отрицательные моменты (снижение посещаемости культовых сооружений, разобщение верующих, пропаганда псевдорелигиозных направлений и радикальных религиозных течений в онлайн-формате и т.п.). Встает также вопрос о допустимых границах и уместности применения цифровых технологий в религиозных практиках (виртуальные молитва, паломничество и т.д.), так как специфика цифровой среды не всегда соответствует моральным и ценностным критериям различных религий.

Виртуализация религиозного пространства дает больше свободы верующим в религиозной жизни сообщества и позволяет обходиться в некоторых случаях без участия священнослужителей. У определенной части верующих общение онлайн вызывает больше доверия, чем посещение храма или мечети и общение с представите-

лями духовенства в очном формате. На первый план выходит роль администраторов сайтов, которым принадлежит важная функция модерирования и контроля за контентом сайтов. Таким образом, они, вольно или невольно, могут оказывать негативное влияние на сообщество верующих, устанавливать какие-либо правила и границы общения, не соответствующие религиозным моральным и этическим нормам. Данная ситуация с администрированием сайтов вызывает у представителей духовенства некоторые опасения, учитывая высокие темпы и масштабы цифровизации религиозной сферы, но тем не менее они осознают важность и необходимость использования цифровых технологий в жизни церкви. В настоящее время становятся все более актуальными вопросы цензуры и регламента интернет-площадок со стороны представителей духовенства. Проблемой является и то, что духовные лица не всегда обладают достаточными техническими знаниями для выполнения функций модераторов.

Начавшаяся в 2020 г. пандемия изменила представления о роли IT-технологий в религии и поставила много вопросов перед представителями духовенства о расширении границ религиозной цифровой среды. В условиях пандемии население столкнулось с карантинными мероприятиями, и остро встала проблема проведения в виртуальном пространстве тех ритуалов, которые ранее были возможны только в очном формате. Ситуация поменялась кардинальным образом, и то, что раньше считалось неприемлемым, стало реальностью в этот период. Верующие утратили возможность посещать религиозные учреждения и мероприятия, исчезла возможность приобщения к таинствам богослужения, в сознании людей произошел слом религиозных традиций. Все эти факторы явились мощным толчком к вынужденному принятию новой виртуальной реальности, в которую были перенесены многие традиционные религиозные практики. Таким образом, в пандемийный период произошло переосмысление и расширение виртуального религиозного пространства, у верующих появилась возможность не только получать сведения из Интернета, но и участвовать в онлайн-ритуалах и богослужениях. Интересно, что в период после пандемии цифровые ритуалы не ушли из виртуального поля и продолжают существовать наряду с богослужением в храмах.

Сегодня широкое внедрение цифровых технологий в религиозную жизнь общества вызывает меньше критики и неприятия как со стороны священнослужителей, так и со стороны верующих, чем это было на начальных этапах данного процесса и в период до пандемии.

IT-технологии в православии и исламе

Русская православная церковь (РПЦ) признает необходимость и важность использования цифровых технологий в осуществлении религиозной деятельности и общении с верующими, но в то же время настороженно относится к проведению религиозных обрядов в онлайн-формате. В РПЦ считают, что виртуальное общение с Богом не заменяет подлинного общения верующих в храме на богослужении, а некоторые религиозные действия не могут происходить в цифровой реальности. Цифровизация не должна выходить за рамки технологий и влиять на поведение человека, изменять его сущность. РПЦ отмечает важность верности традиции и рассматривает ее как главное условие самосохранения и развития личности верующего человека.

РПЦ не отвергает само использование IT-технологий в области религиозного просвещения, миссионерской деятельности, организации общения и дискуссий, хотя на начальном этапе цифровизации православная церковь настороженно относилась к этому явлению (были даже предостережения от пользования Интернетом). Но с развитием цифровых технологий и их активным внедрением в жизнь общества произошло изменение и церковной позиции, так как невозможно было игнорировать появление новых технологий и включение их в различные сферы жизни общества.

Чтобы адаптироваться к новой цифровой реальности, были разработаны правила, которые регламентировали отношение церкви к IT-технологиям, позволяющим проведение православных религиозных обрядов не только в храмах, но и в онлайн-среде. Некоторые обряды возможно провести онлайн, например, поставить свечу, заказать молебен, побеседовать со священником. Такие услуги пользуются популярностью среди верующих и уже существует множество сайтов, где это можно сделать, когда нет возможности посещать храм. Верующие положительно воспринимают подобную практику цифровизации обрядов, особенно молодое поколение, для которого цифровая реальность является уже обычным делом.

В современных условиях больше невозможно закрывать глаза на достижения в области цифровых технологий, поэтому процесс вовлечения РПЦ в цифровую среду активно набирает обороты. Появилось большое количество православных блогеров, среди которых много представителей духовенства. Растет число образо-

вательных православных сайтов. Современная православная молодежь заняла активную позицию в Интернете и имеет свои страницы в социальных сетях и блогах (Одноклассники, ВКонтакте, ЖЖ и др.). Отрицательной стороной интернет-общения стало появление в Сети лжесвященников, блогеров-мошенников, с которыми РПЦ приходится активно бороться (постоянно отслеживаются и публикуются списки сайтов лжесвященников, ресурсов, блогов, которые не имеют отношения к официальному православию).

Внедрение новых цифровых технологий в жизнь мусульман России также приводит к появлению новых форм общения, продуктов и услуг. Совет муфтиев России выступает за широкое применение IT-технологий и приветствует использование социальных сетей и других интернет-площадок для продвижения идей ислама, для дискуссий на религиозные темы, для осуществления связи между этническими и религиозными общинами, а также для опровержения ложных представлений об исламе. Цифровые технологии рассматриваются в исламе как нейтральные по своей природе, человек их может использовать либо во благо, либо во зло, а игнорирование цифровой среды приведет к изоляции религиозного сообщества от мира. Необходимо признать, что среди мусульман России есть часть верующих, которые занимают негативную позицию по отношению к цифровым технологиям и призывают к отказу от их применения, объясняя это желанием сохранить традиции, но парадокс состоит в том, что даже им приходится использовать интернет-пространство для трансляции своей точки зрения.

Одним из основных источников модернизации исламской религиозной практики является Интернет. С его помощью сегодня можно совершить виртуальный хадж, зайдя на сайт для посещения Мекки, прослушать религиозную проповедь по видеоконференции, доступно даже жертвоприношение барана (покупка и забой животного онлайн). В Интернете для мусульман существуют сайты знакомств, которые действуют строго по нормам ислама, сервисы пожертвования денег на благотворительность, специализированные исламские интернет-магазины с халяльной продукцией, особо активно в последнее время появляющиеся и функционирующие в Сети.

Для мусульман разработано огромное количество разнообразных приложений для смартфонов, позволяющих следовать религиозным практикам ислама, а в продаже появилось большое количество электронных устройств (часы с интервалами для молитв, электрон-

ные четки в виде датчика на пальце руки, электронный коврик для намаза). Халяльными считаются электронные устройства, которые не имеют отношения к азартным играм, употреблению наркотиков, алкоголя и табакокурению.

Необходимо отметить, что цифровая религиозная платформа в России еще не заполнена до конца и поэтому ее православный и исламский сегменты имеют хорошие перспективы для роста.

Заключение

По мере развития информационных технологий в России продолжается процесс модернизации религиозной сферы. Религия смогла преодолеть трудности, связанные с необходимостью сохранить традиционные духовно-нравственные ценности, и адаптировалась к новой цифровой реальности. Отказ от использования цифровой среды в религиозной жизни общества означал бы потерю огромной части своих последователей и фактическую изоляцию от мира.

Интернет, как важный источник религиозных знаний, имеет приоритет среди верующей молодежи. Необходимо также отметить, что при общей предпочтительности традиционных религиозных практик, их цифровые аналоги постепенно увеличивают количество своих приверженцев из общего числа верующих. Это объясняется возросшим проникновением современных информационных технологий в повседневную жизнь людей, изменением ритма жизни, повышением комфорта, а также соблюдением режима безопасности в определенных условиях. Нельзя не отметить, что процессы цифровизации, к сожалению, как в религиозной, так и в других сферах жизни человека ведут к обособлению и разобщению людей, к переходу от личного общения к обезличенным контактам в виртуальном пространстве, что не может не сказаться на психологическом и психическом состоянии человека.

Слабым звеном в религиозной цифровой среде по-прежнему остаются вопросы кибербезопасности. Пока еще не существует полной защиты от действий злоумышленников в Сети (взлом сайтов и распространение заведомо ложной информации, подмена содержания сайтов, незаконного использования личных данных пользователей и т.д.).

На протяжении долгого времени религия оставалась достаточно консервативным институтом, но с развитием цифровых технологий то, что ранее казалось невозможным в осуществлении религиозных практик, стало сегодня реальностью.

Литература

1. *Белоруссова С.Ю.* Религия в виртуальном пространстве. Этнография. 2021. 4 (14). С. 94–118.
2. *Юлдашев М.Д., Иванченко А.И., Куликова О.А.* Отношение представителей основных религиозных течений к цифровизации религии // Вестник университета. 2022. № 11. С. 214–221.
3. *Чеснова Е.Н.* Специфика цифровизации ислама и ИТ-халяль // Исламоведение. 2022. Т. 13. № 3 (53). С. 26–41.
4. *Фомина М.Н., Эмих Н.А.* Цифровизация религиозного пространства: философский взгляд на проблему // Известия Иркутского государственного университета. Серия Политология. Религиоведение. 2023. Т. 43. С. 116–123. <https://doi.org/10.26516/2073-3380.2023.43.116>
5. *Лифанов С.А., Лифанова Т.Ю.* Виртуализация религии и влияние цифровых технологий на формирование религиозной идентичности // Гуманитарное знание и духовная безопасность. Сборник материалов IX Международной научно-практической конференции. Махачкала, 2022. С. 216–224.
6. *Валиахметова Г.Н., Цуканов Л.В.* Цифровой вызов для арабского мира: фактор интеграции или дифференциации? // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Международные отношения. 2022. Т. 22. № 2. С. 303–319.
7. *Мчедлова М.М., Кофанова Е.Н., Шевченко А.Г.* Религия в условиях пандемии: отношение к цифровизации религиозных практик // Россия реформирующаяся. 2021. № 19. С. 462–483.
8. В РПЦ высказались о цифровизации религиозной жизни // <https://ria.ru/20211014/tsifra-1754611066.html?ysclid=lg581bi5jr449992179>
9. Остаться христианином в эпоху глобальной цифровизации // <https://pravoslavie.ru/137351.html?ysclid=lg56lrgk5k431997536>
10. Ислам в эпоху новых СМИ // <https://islamrf.ru/news/analytics/w-monitorings/19515>
11. Кибермусульмане, гипермахалли и медиамечети: исламские общины в информационном обществе // <https://www.islamisemya.com/kibermusulmane-gipermakhalli-i-mediamecheti-islamskie-obshchiny-v-informatsionnom-obshchestve.html?ysclid=lg57s0vxmk532684636>

Статья поступила в редакцию 14.03.2023.

Принята к публикации 29.03.2023.

Dmitrieva E.L.
Religion in Russia in the Era
of Digitalization
(on the Example of Orthodoxy and Islam)

Elena L. Dmitrieva,
Senior Research Associate,
Publishing Department of the Journals “Rossiya i Musulmanskii
Mir” & “Russia and the Moslem World”,
INION,
e-mail: eldmi@list.ru

***Abstract.** The article analyzes the impact of digital technologies on religious institutions in Russia. Digitalization currently covers all spheres of human life and activity and its penetration into the religious sphere is a natural and necessary process. The introduction of religion to the digital environment has both positive and negative sides. On the one hand, religious figures begin to enter in dialogue with believers through information technology, as a result of which the religious audience increases, new followers are attracted, and on the other hand, online communication can lead to the fact that believers will stop visiting temples, mosques and minimize their participation in the life of the religious community, a separation of believers will occur. To assess the new religious digital reality, it is necessary to analyze the ongoing processes from the theological and moral points of view, as well as to determine the permissible limits of the introduction of digital technologies into the religious sphere of human life. The article also examines the attitude of Orthodoxy and Islam to IT technologies.*

***Keywords:** religion; adaptation to digitalization; IT technologies; Internet spac; religious practices; pandemic; digital religion; Russia; Orthodoxy; Islam.*